OVIN QUÉBEC
LES ÉLEVEURS D'OVINS DU QUÉBEC

RAPPORT ANNUEL 2025-2026

L'AGNEAU D'ICI, UNE FIERTÉ COLLECTIVE

2016-2026 :
10 ans de promotion



LE MOT DU PRÉSIDENT



Chers membres,

C'est avec fierté que je vous présente le rapport annuel 2025-2026 des Éleveurs d'ovins du Québec. Cette année encore, nos administrateurs et notre équipe permanente ont travaillé avec rigueur et détermination pour défendre les intérêts des producteurs et renforcer la durabilité et la rentabilité de nos entreprises.

Nos actions prennent racine dans les résolutions adoptées collectivement par nos membres. Elles orientent nos priorités et guident nos représentations. Au cours de la dernière année, plusieurs dossiers majeurs ont mobilisé notre organisation : le renouvellement de la convention de mise en marché, le développement de nouveaux débouchés au Québec et en Ontario, les analyses économiques des différentes catégories d'agneaux, ainsi que les représentations auprès de la Financière agricole du Québec. Nous avons également poursuivi nos démarches pour obtenir un soutien mieux adapté aux réalités des producteurs établis et de la relève. Ces travaux se poursuivent, notamment avec les négociations avec les acheteurs et l'étude des coûts de production.

Notre ambition doit toutefois dépasser la gestion des dossiers courants : ***nous devons préparer l'avenir de notre secteur.*** La demande pour l'agneau du Québec représente une occasion à saisir. Pour en tirer pleinement profit, nous devons consolider nos marchés, améliorer notre compétitivité et nous donner les moyens d'investir dans nos entreprises.

C'est dans cet esprit que nous interpellons le nouveau gouvernement et le ministre ou la ministre de l'Agriculture. Nous souhaitons établir une collaboration franche et constructive, fondée sur une ambition commune : *développer le plein potentiel du secteur ovin québécois.*

Cette ambition exige des moyens à la hauteur des défis. Le soutien gouvernemental doit être repensé et mieux adapté à la réalité économique de nos entreprises. En matière d'ASRA, nous réclamons des mécanismes qui reflètent davantage les coûts réels de production et assurent une meilleure prévisibilité des compensations. Toutefois, l'ASRA, à elle seule, ne peut répondre à l'ensemble des besoins de notre secteur. Nous devons également nous doter d'outils complémentaires qui soutiennent les investissements, favorisent la modernisation des entreprises, facilitent le transfert et la relève, et permettent aux producteurs de développer leur plein potentiel. Au-delà de la gestion des risques, le gouvernement doit contribuer à créer les conditions nécessaires pour que nos entreprises puissent investir, innover et assurer leur pérennité. La rentabilité et le développement du secteur ovin exigent des outils collectifs cohérents et un engagement gouvernemental concret.

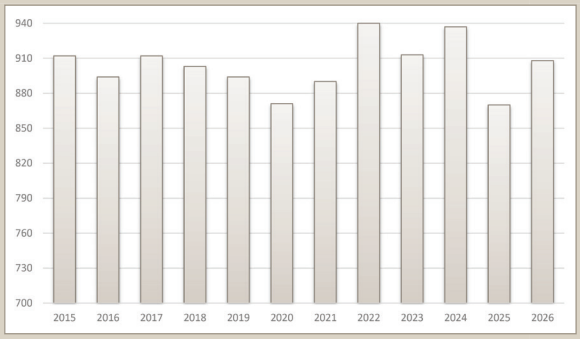
L'avenir du secteur ovin se construira par notre capacité à nous mobiliser, à remettre en question nos façons de faire et à porter des revendications claires. Je remercie chacun d'entre vous pour votre confiance et votre engagement. Continuons à faire entendre notre voix et à travailler ensemble pour bâtir un secteur ovin fort, rentable et tourné vers l'avenir.

Jimmy Lapointe,
président

HISTORIQUE ET MANDAT

Depuis 1981

Fondé en 1981, le syndicat Les Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ) a pour principale mission de défendre les intérêts des producteurs d'ovins du Québec. Affilié à l'Union des producteurs agricoles (UPA), LEOQ regroupe dix syndicats régionaux et représente 908 éleveurs, pour un cheptel total de 117 700 moutons adultes (brebis et béliers)*.



Nombre d'éleveurs ovins inscrits à LEOQ entre 2016 et 2026

Le cadre collectif

Depuis 1982, LEOQ administre le Plan conjoint des producteurs d'ovins du Québec, reconnu par la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (RMAAQ) en vertu de la Loi sur la mise en marché des produits agricoles, alimentaires et de la pêche. Adopté par les producteurs, ce plan favorise une mise en marché ordonnée en établissant des conditions de vente harmonisées et en contribuant à l'obtention d'un juste revenu pour les éleveurs. Il permet également de définir des normes de qualité et de soutenir des initiatives visant la valorisation de la production ovine québécoise. LEOQ assure aussi la gestion de l'agence de vente des agneaux lourds, contribuant à une commercialisation efficace, transparente et adaptée aux besoins du marché.

Le secteur bénéficie par ailleurs du programme d'assurance stabilisation des revenus agricoles (ASRA), administré par La Financière agricole du Québec (FADQ), qui contribue à atténuer les fluctuations économiques et à soutenir la rentabilité des entreprises ovines.

La force du partenariat

En collaboration avec ses partenaires, soit la Société des éleveurs de moutons de race pure du Québec (SEMRPQ) et le Centre d'expertise en production ovine du Québec (CEPOQ), LEOQ participe activement au développement de l'industrie par la recherche, l'innovation, le transfert de connaissances et l'amélioration continue des pratiques d'élevage.

Principaux mandats

LEOQ exerce notamment les mandats suivants :

- Administrer le Plan conjoint des producteurs d'ovins du Québec et les activités de mise en marché;
- Représenter et défendre les intérêts des producteurs auprès des instances gouvernementales et des partenaires de l'industrie;
- Gérer les programmes et dossiers liés au développement du secteur ovin;
- Promouvoir l'amélioration des pratiques de production, de la santé animale et du bien-être animal;
- Soutenir la croissance, la compétitivité et la pérennité des entreprises ovines québécoises;
- Analyser les enjeux réglementaires et législatifs touchant le secteur et proposer les ajustements nécessaires.

Portrait statistique 2025-2026

Le secteur ovin québécois regroupe 908 éleveurs répartis dans l'ensemble des régions du Québec. Le cheptel compte 117 700 moutons adultes* et 220 500 moutons et agneaux*, ce qui représente près de 21 % du cheptel canadien, qui totalise 1 047 900 têtes*.

*Tableau 32-10-0128-01 Moutons et agneaux, nombre dans les fermes (x 1 000)

À LA DIRECTION

Le conseil d'administration des Éleveurs d'ovins du Québec compte 11 membres.
Le comité exécutif est formé de Jimmy Lapointe, président, Denis Richard, 1er vice-président, Ludovic Juillet, 2e vice-président et Karine Fortier.



Président
Jimmy Lapointe

Abitibi/Témiscamingue
Fleurette Gauthier

Bas-Saint-Laurent
Alexandre Anctil

Centre-du-Québec/Mauricie
Christophe Lepage

Chaudière-Appalaches/Québec
Éric Lamontagne

Estrie
Karine Fortier

Gaspésie
Denis Richard

Lanaudière
Ludovic Juillet

Montérégie
Étienne Godfrin

Outaouais/Laurentides
Sylvain Leduc

Saguenay/Lac-St-Jean
Dany Larouche

De gauche à droite : Christophe Lepage, Éric Lamontagne, Denis Richard, Sylvain Leduc, Karine Fortier, Jimmy Lapointe, Ludovic Juillet, Dany Larouche, Alexandre Anctil, et Étienne Godfrin. Absents de la photo : Fleurette Gauthier

L'ÉQUIPE

Les Éleveurs d'ovins du Québec

Marc-Olivier Bessette,
directeur général, depuis 2026

Myriam Scudo Moreto,
coordonatrice à la mise en marché et à la production, depuis 2026

Marion Dallaire,
chargée de communication

Karina Sanschagrin,
agente aux opérations

Susie Leduc,
agente aux opérations



De gauche à droite : Marion Dallaire, Susie Leduc, Karina Sanschagrin, Myriam Scudo Moreto et Marc-Olivier Bessette

LES COMMUNICATIONS

Pour informer, accompagner et représenter les producteurs, LEOQ mise sur une stratégie de communication diversifiée.

En combinant outils numériques, publications spécialisées et contenus vidéo, l'organisation assure la diffusion d'informations pertinentes et favorise le rayonnement des initiatives du secteur ovin québécois.

LES OUTILS DE COMMUNICATION

À travers ses différentes plateformes, LEOQ favorise la diffusion de l'information et le partage de connaissances au sein du secteur ovin québécois.

- **ovinquebec.com** demeure la porte d'entrée vers l'information sectorielle et les services offerts aux producteurs.
- **Ovin Québec,** publié quatre fois par année, présente les dossiers, réalisations et enjeux qui façonnent l'industrie ovine québécoise.
- **L'Agneau Express** permet de transmettre chaque semaine les nouvelles importantes du secteur directement aux éleveurs.
- La **chaîne YouTube** de LEOQ regroupe des capsules vidéo portant sur la mise en marché, les projets de l'organisation et divers enjeux du secteur ovin.

LE BILAN DE L'ANNÉE

Représenter, développer et faire avancer la production ovine québécoise

LA MISE EN MARCHÉ

Plusieurs démarches réalisées au Québec et en Ontario ont mené à de nouvelles occasions d'affaires, dont la conclusion d'un contrat ponctuel avec un nouvel acheteur et l'établissement de contacts commerciaux prometteurs. Ces initiatives contribuent à élargir les débouchés et à soutenir la croissance du secteur.

AGENCE DE VENTE DES AGNEAUX LOURDS

Modifications à la convention et au Règlement

Afin d'améliorer le fonctionnement du système de mise en marché des agneaux lourds, plusieurs modifications ont été adoptées et appliquées au cours de l'année. Elles portent notamment sur l'encadrement des contrats ponctuels, la révision de la grille de classification et du prix contrat, ainsi que sur les modalités de gestion des offres de livraison, du respect des volumes engagés aux contrats annuels et d'une possible demande de répit des producteurs.

Portrait statistique de l'année 2025-2026

Le tableau de bord ci-contre présente un portrait statistique de l'année 2025-2026. Entre le 1er septembre 2025 et le 31 août 2026, 58 606 agneaux lourds ont été transigés par l'agence de vente, un volume comparable à celui de l'année précédente. Le prix moyen a atteint 16,25 $, soit une hausse de 10 %.

La diminution du poids moyen et du gras traduit l'effet de la grille de classification sur le profil des agneaux commercialisés. L'indice de classification, demeuré près de 100, confirme l'atteinte des objectifs visés.

Prix moyen annuel

En 2026, le revenu total brut a continué de progresser de 11 % atteignant 22,6 millions de dollars. C'est la hausse du prix au kg de 1,50 $ qui a permis cette nette augmentation.

Encan spécialisé

En mai 2026, LEOQ a tenu son encan de la Grande Fête à Réseau Encan Québec. Au total, 880 agneaux lourds ont été mis en marché, dont 780 vendus à l'encan et 100 attribués à un acheteur régulier.

Tableau de bord 2025-2026

VOLUME LOURD-QC	QC - PRIX MOYEN LOURD ($)	GRAS MOYEN (MM)	INDICE MOYEN
58 606	16,25	13,24	100,24
↑ 2,33 %	↑ 10,05 %	↓ -7,58 %	↑ 0,50 %

MESURE	2025-2026	2024-2025	VARIATION EN %
VOLUME LOURD-QC	58 606	57 270	↑ 2,33 %
VOLUME ENGAGEMENT ANNUEL	53 613	51 452	↑ 4,20 %
VOLUME HEBDOMADAIRE	4 993	5 818	↓ -14,18 %
POIDS MOYEN (KG)	23,79	24,10	↓ -1,29 %
GRAS MOYEN (MM)	13,24	14,33	↓ -7,58 %
POIDS TOTAL VENDU (KG)	1 394 081	1 380 034	↑ 1,02 %
REVENU TOTAL BRUT ($)	22 655 536	20 378 467	↑ 11,17 %
INDICE MOYEN	100,24	99,75	↑ 0,50 %
QC - VOLUME LEGER	82 708	77 890	↑ 6,19 %
QC - VOLUME LAIT	10 107	8 684	↑ 16,39 %
QC- VOLUME TOTAL D'AGNEAUX	151 421	143 844	↑ 5,27 %
QC - PRIX MOYEN LOURD ($)	16,25 $	14,77 $	↑ 10,05 %
QC - PRIX MOYEN LEGER ($)	21,98 $	19,67 $	↑ 11,70 %
QC - PRIX MOYEN LAIT ($)	25,78 $	21,99 $	↑ 17,22 %

Prix moyen annuel de 2020 à 2026

Année	Revenu total brut ($)	Poids total (Kg)	Prix moyen ($)
2020	15 437 387 $	1 478 677	10,44 $
2021	17 272 403 $	1 421 597	12,15 $
2022	18 054 334 $	1 421 348	12,70 $
2023	16 847 926 $	1 296 555	12,21 $
2024	18 118 070 $	1 375 643	13,88 $
2025	20 378 467 $	1 380 034	14,77 $
2026	22 655 536 $	1 394 081	16,25 $

PORTRAIT DE L'AGNEAU LÉGER ET DE LAIT

Au cours de la période 2025-2026, le volume des agneaux légers et des agneaux de lait est à la hausse. Les prix ont également progressé avec une augmentation de 11,70 % pour le léger, atteignant un prix moyen de 21,98 $/kg, et de 17,22 % pour l'agneau de lait, atteignant un prix moyen de 25,78 $/kg.

LES GRANDS CHANTIERS

Assurance stabilisation des revenus agricoles (ASRA)

L'année 2026 a marqué un tournant pour le programme ASRA, alors que la première avance n'a pas été versée pour la première fois depuis sa création. Soutenus par des prix de marché favorables, les revenus du secteur ont progressé à un rythme supérieur à celui des coûts de production en début d'année.

Bien que cette situation témoigne de la vigueur du marché, elle ne reflète pas nécessairement la réalité de toutes les entreprises. Dans ce contexte, LEOQ a poursuivi ses interventions afin de s'assurer que les programmes de soutien demeurent adaptés aux enjeux propres à la production ovine québécoise.

CA élargi et atelier

En avril 2026, les administrateurs de LEOQ se sont réunis à l'École hôtelière de Lanaudière dans le cadre d'un conseil d'administration élargi. Cette rencontre a été précédée de l'atelier *Au cœur de la carcasse*, qui a permis aux participants de mieux comprendre les liens entre la classification des carcasses, la découpe, les rendements en boucherie et les enjeux de mise en marché.

Mémoire sur le RPAE

À la suite de la publication du projet de Règlement sur les pratiques agroenvironnementales (RPAE), LEOQ a consulté des producteurs et des experts afin de soumettre un mémoire adapté aux réalités du secteur ovin. Les recommandations portaient notamment sur la gestion, le transport et l'épandage des déjections animales solides, ainsi que sur certaines sanctions prévues au règlement.

Révision du Code de pratiques

LEOQ a amorcé ses travaux en vue de la révision du Code de pratiques pour le soin et la manipulation des moutons. Pour assurer une représentation fidèle du secteur, un comité composé de producteurs et d'un médecin vétérinaire a été formé. Ce groupe suivra l'évolution des travaux et contribuera à faire valoir la réalité des éleveurs québécois dans cette démarche nationale d'amélioration continue du bien-être animal.

LES PROJETS

Mieux comprendre les facteurs qui influencent la qualité de la viande

En juin 2026, LEOQ a entrepris un nouveau projet en collaboration avec Agrinova intitulé Détermination des étapes clés de la régie pré-abattage influençant la qualité de la viande d'agneau au Québec.

Ce projet vise à mieux comprendre l'impact des pratiques pré-abattage sur la qualité de la viande afin d'orienter les futurs travaux de recherche et d'identifier des pistes d'amélioration pour l'ensemble du secteur.

Valorisation de la laine québécoise

LEOQ a poursuivi son appui à l'étude scientifique menée par Jane Underhill sur la valorisation de la laine québécoise. Ce projet vise à mieux comprendre le potentiel de cette fibre et à identifier de nouvelles avenues de commercialisation à valeur ajoutée.

Étude de marché sur l'agneau léger

Au cours de l'année, LEOQ, en collaboration avec la Table Filière, a participé au développement d'un projet d'étude de marché afin d'approfondir la connaissance du secteur de l'agneau léger. L'initiative visait notamment à documenter les volumes produits, les circuits de commercialisation et les liens entre les marchés québécois et ontariens.

Bien que le projet ait suscité un fort intérêt au sein de la filière, la demande d'aide financière nécessaire à sa réalisation n'a pas été retenue. Les besoins identifiés demeurent toutefois pertinents pour soutenir les réflexions stratégiques du secteur.

LE SECTEUR BREBIS LAITIÈRES

Une journée consacrée à la brebis laitière

Le 17 décembre 2025, plus de 80 producteurs et intervenants du secteur se sont réunis à Valcourt pour une journée consacrée à la production laitière ovine.

L'événement a permis de mettre en lumière les enjeux, les occasions de développement et les perspectives d'avenir de cette filière en croissance. La journée s'est conclue par une visite de la Bergerie et de la Fromagerie Nouvelle France.

Qualité du lait

Les résultats du projet sur la qualité du lait de brebis ont confirmé la bonne qualité du lait produit au Québec tout en identifiant certaines pistes d'amélioration pour soutenir le développement de la filière.

Cette démarche fournit aux producteurs et aux partenaires du secteur des données pour appuyer le développement durable de la production laitière ovine au Québec.

LA PROMOTION

Tout au long de l'année 2025-2026, les activités de promotion ont visé à accroître la notoriété de l'Agneau du Québec auprès des consommateurs, à mettre en valeur ses qualités distinctives et à encourager sa consommation. Les actions déployées ont combiné campagnes numériques, partenariats de contenu, influence culinaire, publicité et affichage afin de rejoindre les consommateurs à différents moments de leur parcours d'achat.

Une présence soutenue auprès des consommateurs
Au cours de l'année, l'Agneau du Québec a bénéficié d'une visibilité soutenue grâce à des campagnes sur les réseaux sociaux, le Web et Pinterest. Une présence d'envergure a également été déployée sur ICI TOU.TV, en collaboration avec Aliments du Québec, par l'entremise de la collection Gourmandises. Diffusée entre octobre 2025 et janvier 2026, cette campagne a permis d'associer l'agneau du Québec à un univers culinaire inspirant et de générer près de 750 000 impressions publicitaires auprès d'un auditoire intéressé par la cuisine et les produits locaux.



Collection Gourmandises, ICI TOU.TV

Inspirer par le contenu
Les partenariats avec différents créateurs de contenu et médias ont également occupé une place importante dans la stratégie promotionnelle. Des collaborations avec Le Fit Cook, Folks & Forks, Passion Bouffe, Laurie-Jane Couture et Recettes du Québec ont permis la création de recettes, de contenus photo et vidéo ainsi que de publications mettant en valeur la diversité des façons d'apprêter l'Agneau du Québec. Ces initiatives ont contribué à inspirer les consommateurs et à renforcer la présence de la marque dans des environnements reconnus pour leur crédibilité et leur pouvoir d'influence.


Passion Bouffe



BIXI

Renforcer le rayonnement estival
Au cours de l'été 2026, les efforts de visibilité se sont poursuivis grâce à une campagne réalisée avec Folks & Forks et animée par Frédérike Lachance-Brulotte. Diffusée sur Facebook, Instagram et TikTok, cette initiative a rejoint près de 80 000 personnes et généré plus de 174 000 vues ainsi que plus de 22 000 interactions. Afin de compléter sa présence numérique, l'Agneau du Québec a également été affiché sur le réseau BIXI de Montréal du 13 juillet au 2 août 2026. Déployée dans 27 emplacements stratégiques, cette campagne a permis de renforcer la visibilité de la marque auprès d'une clientèle urbaine pendant la période estivale.

L'ensemble de ces initiatives a généré plusieurs millions d'impressions et contribué à faire connaître l'Agneau du Québec, à renforcer sa présence auprès des consommateurs et à soutenir les efforts collectifs de mise en marché du secteur ovin québécois.



Pinterest, automne 2025

AGNEAU QUÉBEC 2025-2026

Quelques repères illustrant la portée des activités de promotion menées au cours de l'année.

Au cours de l'année, les activités de promotion ont permis d'accroître la visibilité de l'agneau du Québec auprès des consommateurs. Parmi les faits marquants, une vidéo REEL réalisée avec **Folks & Forks** a obtenu plus de 174 000 vues en une semaine. Une campagne **Pinterest** a également rejoint 338 000 utilisateurs en quatre semaines. La promotion s'est appuyée sur des partenariats avec divers médias, créateurs de contenu et influenceurs, ainsi que sur la production de recettes, de photos, de vidéos et de publications diffusées à la télévision, sur le Web et en affichage urbain. La présence d'Agneau Québec sur 27 stations **BIXI** a complété cette visibilité auprès du grand public.

LA STRUCTURE SYNDICALE RÉGIONALE

Les dix syndicats ovins régionaux forment la base du réseau de représentation des Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ). Ils assurent une coordination régionale auprès des éleveurs.

LES 10 SYNDICATS OVINS RÉGIONAUX

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons d'Abitibi/Témiscamingue
Président : Fleurette Gauthier
Secrétaire : Franco Larochelle
francolarochelle18@outlook.com

Syndicat des producteurs d'ovins du Bas-St-Laurent
Président : Alexandre Anctil
Secrétaire : Yan Gosselin
ygosselin@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs de moutons de l'Estrie
Président : Karine Fortier
Secrétaire : Sandy Lalancette
slalancette@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons de la Gaspésie - Les Îles
Président : Denis Richard
Secrétaire : Stéphane Day
sday@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons de Lanaudière
Président : Ludovic Juillet
Secrétaire : Amélie Blanchard
amelie.blanchard@outlook.com

Producteurs d'agneaux et moutons du Centre-du-Québec et de la Mauricie
Président : Christophe Lepage
Secrétaire : Andréanne Lacroix
alacroix@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs ovins Outaouais-Laurentides
Président : Sylvain Leduc
Secrétaire : Marie-Rose Alepin
mralepin@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs d'ovins de la Montérégie
Président : Étienne Godfrin
Secrétaire : André Young
ayoung@upa.qc.ca

Producteurs d'Ovins de la Chaudière-Appalaches et de Québec
Président : Éric Lamontagne
Secrétaire : Sonia Dumont
ovins@producteursdici.com

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons du Saguenay - Lac-St-Jean
Président : Dany Larouche
Secrétaire : Linda Lavoie
lindaetcarl@hotmail.ca

Les Éleveurs d'ovins du Québec
555 boulevard Roland-Therrien, bureau 545
Longueuil (Québec) J4H 4E7
Téléphone : 450 679-0530
ovinquebec.com | agneauduquebec.com

OVIN QUÉBEC
LES ÉLEVEURS D'OVINS DU QUÉBEC

AGNEAU QUÉBEC
GOÛT & QUALITÉ QUÉBEC