

LES ÉLEVEURS D'OVINS DU QUÉBEC



RAPPORT
ANNUEL
2024-2025

OVIN
QUÉBEC

LES ÉLEVEURS D'OVINS DU QUÉBEC

MOT DU PRÉSIDENT



C'est avec un sentiment de devoir accompli que je termine mon 2^e mandat en tant que président de LEOQ. Je suis extrêmement fier de la façon dont nous avons su surmonter nos défis. C'est avec l'engagement extraordinaire du personnel permanent de LEOQ, de l'agence de vente et du conseil d'administration que nous avons pu y parvenir aussi efficacement. Merci à vous tous.

Apprentissage et réalisations collectives

Cette deuxième année à la présidence a été, une fois de plus, riche en apprentissages. La complexité de certains dossiers et ma volonté d'obtenir le meilleur pour les producteurs, m'a poussé à approfondir chaque détail pouvant être pertinent pour l'ensemble de notre production.

Parmi nos belles réussites, mentionnons l'entente que nous avons négociée pour l'article 9 de notre règlement. La façon dont LEOQ a traité le dossier et géré le conflit a été félicitée par l'ensemble des producteurs. Bien sûr, certains auraient préféré un autre dénouement, je suis convaincu que les décisions prises en assemblée générale extraordinaire sont les meilleures pour le bien collectif de notre production.

Préparation aux enjeux de 2026

L'année 2026 sera marquée par le retour de l'étude sur le coût de production. Et si certains l'avaient oublié, le Centre d'étude des coûts de production (CECPA), lui, ne nous a pas oubliés. En 2027, le CECPA analysera les données de 2026 pour une application prévue en 2028. À LEOQ, nous devons dès maintenant nous préparer et veiller à ce que les fermes enquêtées soient représentatives de la réalité sur le terrain.

Nos discussions avec la Financière agricole du Québec se poursuivent. Nos demandes pour faciliter l'acceptation de nos agneaux lorsque du côté producteurs tout est conforme devraient être acceptées sous peu.

Tout récemment, l'agence de vente a accueilli une nouvelle ressource dans son équipe, madame Myriam Moreto Scudo au poste d'agente de mise en marché et à la production. Son arrivée est très positive. Elle appuie la direction dans l'analyse approfondie des

dossiers, ce qui facilite et accélère le travail de notre directeur général adjoint, Marc-Olivier Bessette.

Vision collective et remerciements

En 2026, on ne manquera pas de dossiers à traiter : entre le suivi des résolutions de 2024 et celles qu'on adoptera pour 2025, il y aura de quoi faire. La Filière ovine, avec l'appui de tous ses membres, s'est donnée pour mandat de mieux comprendre le marché de l'agneau léger. Cette analyse nous permettra d'ouvrir de nouveaux débouchés pour les producteurs. Dans le même esprit, l'agence de vente souhaite mettre en œuvre une stratégie de développement de marché.

Je ne pouvais conclure ce mot sans remercier chacun d'entre vous pour la confiance que vous m'accordez, tant dans vos régions respectives que parmi les élus du conseil d'administration provincial. Merci également à toute la Filière ovine pour son soutien dans nos orientations. Si je suis réélu, j'entreprendrai la prochaine année sur une note positive.

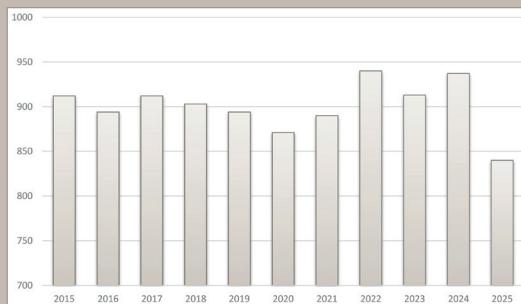
Ensemble, collectivement, c'est beaucoup plus facile de faire avancer notre production de manière durable.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Jimmy Lapointe".

Jimmy Lapointe,
président

HISTORIQUE ET MANDAT

Fondé en 1981, le syndicat Les Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ) a pour principale mission de défendre les intérêts des producteurs d'ovins du Québec. Affilié à l'Union des producteurs agricoles (UPA), LEOQ regroupe dix syndicats régionaux et représente 870 producteurs, pour un cheptel total de 118 400 moutons adultes (brebis et bêliers)¹.



Graphique 1. Nombre d'éleveurs ovins inscrits à LEOQ entre 2015 et 2025

Depuis 1982, LEOQ administre le plan conjoint des producteurs d'ovins, reconnu par la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (RMAAQ) en vertu de la Loi sur la mise en marché des produits agricoles, alimentaires et de la pêche. Ce plan, adopté par les producteurs, rassemble les acteurs de la filière afin d'établir des conditions de vente harmonisées et un prix équitable. Il permet également à LEOQ de définir des normes de qualité et de mettre en œuvre des initiatives de promotion visant à valoriser la production ovine québécoise.

Le programme d'assurance stabilisation des revenus agricoles (ASRA), administré par la Financière agricole du Québec (FADQ), contribue à la stabilité économique du secteur en permettant aux producteurs de couvrir une partie de leurs coûts de production.

LEOQ supervise également le fonctionnement de l'agence de vente des agneaux lourds, assurant une commercialisation structurée et efficace.

En collaboration avec ses partenaires, la Société des éleveurs de moutons de race pure du Québec (SEMRPQ) et le Centre d'expertise en production ovine du Québec (CEPOQ), LEOQ participe activement à la recherche, au développement et à la diffusion des connaissances dans le domaine de la production ovine.

Principaux mandats

LEOQ exerce les mandats suivants :

- Gérer les programmes et plans relatifs à la production ovine ;
- Administrer le plan conjoint et les activités de mise en marché ;
- Promouvoir les techniques de production et les pratiques de santé animale ;
- Analyser les législations touchant le secteur et proposer des ajustements, au besoin.

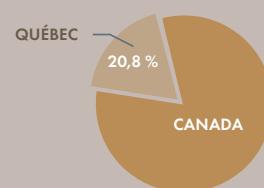
STATISTIQUES



870
ENTREPRISES EN
PRODUCTION OVINE
AU QUÉBEC



118 400
MOUTONS ADULTES
AU QUÉBEC¹



215 800 MOUTONS ET AGNEAUX AU QUÉBEC¹
1 037 000 MOUTONS ET AGNEAUX AU CANADA¹

¹ Statistique Canada. Tableau 32-10-0129-01 Moutons et agneaux, nombre dans les fermes (x 1 000)

GOUVERNANCE

Le conseil d'administration des Éleveurs d'ovins du Québec compte 11 membres.

Le comité exécutif est formé de Jimmy Lapointe, président ; Christian Beaudry, 1^{er} vice-président ; Denis Richard, 2^e vice-président ; et Ludovic Juillet, membre.



De gauche à droite : Karine Fortier, Ludovic Juillet, Dany Larouche, Denis Richard, Christophe Lepage, Jimmy Lapointe, Alexandre Anctil, Éric Lamontagne, Christian Beaudry
Absents de la photo : Yves Côté. et Henry Steiner

Président
Jimmy Lapointe
Abitibi/Témiscamingue
Yves Côté
Bas-Saint-Laurent
Alexandre Anctil

Centre-du-Québec/Mauricie
Christophe Lepage
Chaudière-Appalaches/Québec
Éric Lamontagne
Estrie
Karine Fortier

Gaspésie
Denis Richard
Lanaudière
Ludovic Juillet
Montérégie
Christian Beaudry

Outaouais/Laurentides
Henry Steiner
Saguenay/Lac-St-Jean
Dany Larouche

LE PERSONNEL

Les Éleveurs d'ovins du Québec

Olga Tchernievski,
directrice générale (en retrait préventif depuis
mai 2024, actuellement en congé de maternité)

Marc-Olivier Bessette,
directeur général adjoint

Marion Dallaire,
chargée de communication

Myriam Scudo Moreto,
agente de mise en marché et à la
production

Karina Sanschagrin,
agente aux opérations

Susie Leduc,
agente aux opérations



De gauche à droite : Karina Sanschagrin, Susie Leduc, Myriam Scudo Moreto, Marion Dallaire et Marc-Olivier Bessette

COMMUNICATION AUX ÉLEVREURS

LEOQ mise sur divers outils pour communiquer efficacement avec les producteurs, en combinant plateformes numériques, publications spécialisées et médias sociaux.

Le site **ovinquebec.com**, demeure une ressource centrale pour les éleveurs. Une nouvelle page intitulée Fêtes et traditions a été ajoutée afin de mettre en valeur les célébrations, et les coutumes liés à la consommation d'agneau au Québec.

Le magazine **Ovin Québec**, publié chaque saison en partenariat avec le CEPOQ et la SEMRPQ, aborde en profondeur les enjeux et projets liés à la production ovine.

L'infolettre **L'Agneau Express** diffuse régulièrement les nouvelles du secteur et les événements importants. Elle permet aux producteurs de rester informés des développements pertinents dans leur domaine.

La chaîne YouTube de LEOQ présente des vidéos explicatives, entre autres, sur le fonctionnement du système de vente des agneaux lourds.

BILAN DE L'ANNÉE 2024-2025

L'année 2024-2025 a été marquée par une mobilisation importante autour de plusieurs chantiers stratégiques et par un travail constant de représentation pour défendre les intérêts des producteurs ovins du Québec. Dans un contexte de marché en transformation et de défis liés à la demande, LEOQ a misé sur la concertation, l'analyse et le dialogue afin de renforcer la mise en marché collective et d'assurer la pérennité du secteur.

MISE EN MARCHÉ



Le tableau de bord suivant présente un portrait statistique de l'année 2024-2025. Entre le 1^{er} septembre 2024 et le 31 août 2025, 57 270 agneaux lourds ont été transigés par l'agence de vente. Il s'agit d'une diminution des ventes de 3,17 % comparativement à l'année dernière. Pour la même période, le prix moyen fut de 14,77 \$ ce qui correspond à une augmentation de 6,39 %.

TABLEAU DE BORD

Portrait statistique de l'année 2024-2025

VOLUME LOURD-QC	QC - PRIX MOYEN LOURD (\$)	GRAS MOYEN (MM)	INDICE MOYEN
57 270	14.77	14.33	99.75
⬇️ -3.17 %	⬆️ 6.39 %	⬆️ 4.34 %	⬆️ 0.06 %
MESURE	2024-2025	2023-2024	VARIATION EN %
VOLUME LOURD-QC	57 270	59 142	⬇️ -3.17 %
VOLUME ENGAGEMENT ANNUEL	51 452	55 451	⬇️ -7.21 %
VOLUME HEBDOMADAIRE	5 818	3 691	⬆️ 57.63 %
POIDS MOYEN (KG)	24.10	23.26	⬆️ 3.60 %
GRAS MOYEN (MM)	14.33	13.73	⬆️ 4.34 %
POIDS TOTAL VENDU (KG)	1 380 034	1 375 643	⬆️ 0.32 %
REVENU TOTAL BRUT (\$)	20 378 467	18 118 070	⬆️ 12.48 %
INDICE MOYEN	99.75	99.69	⬆️ 0.06 %
QC - VOLUME LEGER	77 890	71 264	⬆️ 9.30 %
QC - VOLUME LAIT	8 684	10 185	⬇️ -14.74 %
QC - VOLUME TOTAL D'AGNEAUX	143 844	140 591	⬆️ 2.31 %
QC - PRIX MOYEN LOURD (\$)	14.77 \$	13.88 \$	⬆️ 6.39 %
QC - PRIX MOYEN LEGER (\$)	19.67 \$	14.17 \$	⬆️ 38.84 %
QC - PRIX MOYEN LAIT (\$)	21.99 \$	18.07 \$	⬆️ 21.72 %

PRIX MOYEN ANNUEL

En 2025, le revenu total brut a atteint plus de 20,3 millions de dollars, soit une hausse de 32 % par rapport à 2020. Bien que le poids total commercialisé soit demeuré relativement stable, le prix moyen au kilogramme a connu une croissance soutenue, passant de 10,44 \$ en 2020 à 14,77 \$ en 2025. Cette évolution témoigne d'un meilleur positionnement du produit sur le marché et d'un renforcement de sa valeur perçue.

Année	Revenu total brut (\$)	Poids total (Kg)	Prix moyen (\$)
2020	15 437 387 \$	1 478 677	10,44 \$
2021	17 272 403 \$	1 421 597	12,15 \$
2022	18 054 334 \$	1 421 348	12,70 \$
2023	16 847 926 \$	1 296 555	12,21 \$
2024	18 118 070 \$	1 375 643	13,88 \$
2025	20 378 467 \$	1 380 034	14,77 \$

PORTRAIT DE L'AGNEAU LÉGER ET DE LAIT

En 2024-2025, le volume total d'agneaux au Québec a atteint 77 890 têtes, en hausse de 9,3 % par rapport aux 71 264 enregistrées l'année précédente. Le prix moyen de l'agneau léger a connu une augmentation marquée, passant de 14,17 à 19,67 \$. Du côté de l'agneau de lait, 8 684 têtes ont été transigées, comparativement à 10 185 en 2023-2024, soit une baisse de volume accompagnée d'une hausse du prix moyen, qui est passé de 18,07 à 21,99 \$.

REPRÉSENTATIONS

Tout au long de l'année, LEOQ a poursuivi un travail soutenu de représentation auprès de la FADQ et des partenaires sectoriels. Plusieurs rencontres avec la haute direction et les équipes techniques de la FADQ ont permis d'aborder les enjeux liés au modèle de soutien, aux indexations et à la lourdeur administrative.

En parallèle, LEOQ a pris part à des initiatives de développement de marchés pour accroître la visibilité et la commercialisation des produits ovins québécois. L'organisation a également été présente au Congrès du 100^e anniversaire de l'UPA, une occasion privilégiée de promouvoir la filière ovine et de renforcer ses liens avec le milieu agricole.

LES DOSSIERS PRIORITAIRES

Une part importante des efforts de LEOQ ont portés à la consolidation et à l'évolution des outils de mise en marché. Des travaux en comité ont permis d'approfondir la révision de la convention et du règlement sur la mise en marché de l'agneau lourd (MMAL). La mise en place d'un comité de mise en marché élargi (CMM-E) a constitué une étape clé pour dénouer l'impasse entourant l'article 9, favorisant un dialogue constructif entre les parties prenantes.

Dans ce contexte, une assemblée générale extraordinaire a été tenue afin de présenter les avancées des travaux, de consulter les membres sur les orientations proposées et de renforcer la légitimité des démarches entreprises. Toutes les propositions ont été accepté par les déléguées.

Parallèlement, une étude de marché sur l'agneau léger, menée par la table filière, a été amorcée afin d'identifier de nouvelles occasions de valorisation et d'adapter la production à l'évolution des besoins du marché. L'arrivée d'une nouvelle ressource a permis de reprendre les travaux d'analyse sur le programme ASRA, dans une perspective d'amélioration continue du soutien offert aux producteurs.

Enfin, les négociations 2025 ont été amorcées, marquant le début d'un processus visant à renforcer la prévisibilité et la stabilité du cadre de mise en marché pour les années à venir.

BREBIS LAITIÈRES

L'année s'est distinguée par le dynamisme et la mobilisation du comité Brebis laitières de LEOQ. Les membres ont poursuivi leurs efforts pour appuyer le développement du secteur, notamment à travers deux projets majeurs : une étude sur la qualité du lait de brebis, réunissant plus de 15 fermes participantes jusqu'en décembre 2025, et un portrait technico-économique réalisé en collaboration avec le CECPA, toujours en cours.

La journée Brebis laitières du 18 décembre 2024 a connu un franc succès, combinant conférences techniques et visite de la Maison Flavora. La série d'activités de codéveloppement « Le temps d'une traite » s'est également poursuivie, offrant des

échanges riches et concrets sur des thèmes clés tels que la reproduction, le tarissement et la gestion de l'alimentation.

Le comité a maintenu une présence active dans la revue Ovin Québec, en publiant plusieurs articles mettant en valeur la production laitière ovine et ses avancées. La réunion annuelle du comité a permis de faire le point sur les projets en cours, d'échanger sur les priorités du secteur et de procéder à l'élection des membres. L'équipe demeure pleinement engagée à poursuivre ses travaux afin de renforcer la compétitivité et la reconnaissance de la production laitière ovine au Québec.

LAINE

LEQ a appuyé un projet structurant visant à relancer la filière lainière québécoise. En collaboration avec des partenaires industriels et scientifiques, une étude est en cours pour analyser la qualité de la laine produite au Québec. L'objectif : mieux positionner cette fibre sur les marchés spécialisés et renforcer les liens entre producteurs et transformateurs.

Ce projet mobilise l'expertise de plusieurs entreprises québécoises autour du prototypage et de la transformation de la laine, avec une approche axée sur l'innovation et la durabilité. Des échantillons de laine brute sont recueillis auprès de troupeaux commerciaux et analysés par deux laboratoires, afin d'établir des références précises sur les propriétés de la fibre. Les résultats permettront de mieux orienter le développement de produits finis et de structurer une chaîne d'approvisionnement locale.

PROMOTION



En 2024-2025, LEOQ a déployé une stratégie promotionnelle ambitieuse et cohérente pour accroître la notoriété de l'agneau du Québec.

La campagne numérique a occupé une place centrale, avec trois vagues publicitaires sur les réseaux sociaux et le Web réparties dans l'année. Les publicités et carrousels mettaient en valeur la fraîcheur, la qualité et le goût unique de l'agneau du Québec. Ces contenus ont permis de rejoindre un large auditoire et d'éduquer les consommateurs sur les façons de cuisiner le produit.



LEOQ a également renforcé sa présence à la télévision grâce à une commandite de la cinquième saison de l'émission *La famille est dans le pré*. Des vidéos de dix secondes ont été diffusées à l'ouverture et à la fermeture des épisodes, accompagnées d'une visibilité sur le site Web de l'émission.

Des collaborations avec des créateurs de contenu ont enrichi la stratégie. En février, un réel réalisé avec Fidjie Martell a mis en vedette une recette à base d'agneau, diffusée sur Instagram, TikTok et Facebook.

Une collaboration a été établie avec l'influenceur Amine Laabi dans le cadre de *Mordu* de Radio-Canada. Dans ce contexte, Amine a conçu une recette mettant en vedette l'agneau du Québec, présentée dans une capsule vidéo. La campagne comprenait une diffusion multiplateforme, incluant TikTok, Instagram, le site Web de *Mordu* et les canaux numériques de Radio-Canada. Le contenu a été amplifié par le réseau de diffusion de l'émission.



À l'été, une campagne multi-canaux a été menée en collaboration avec *Je cuisine*. Elle comprenait deux recettes originales développées par l'équipe du magazine, accompagnées de photos professionnelles et d'une mise en scène soignée. Ces recettes ont été publiées dans le magazine *Je cuisine*, accompagnées d'une page d'introduction éditoriale et d'une pleine page publicitaire, assurant une visibilité accrue auprès des amateurs de cuisine. En complément, une galerie web de 15 recettes à base d'agneau, intégrant le logo de la marque et des placements de produit, a été diffusée sur le site Web de *Je cuisine*, ses réseaux sociaux (Facebook et Instagram), ainsi que dans son infolettre.

À l'été, l'agneau du Québec a été mis en valeur dans un dossier spécial « Fait au Québec » du magazine *Ricardo*, en collaboration avec Aliments du Québec. Des recettes, des contenus éditoriaux et une diffusion multiplateforme ont permis de positionner le produit comme une viande locale de qualité, dans un environnement culinaire prestigieux et crédible.



LEOQ a aussi soutenu les éleveurs ayant participé à la journée Portes ouvertes Mangeons local de l'UPA. Cette année, trois entreprises y ont participé pour faire découvrir l'élevage ovin au public, contribuant à sensibiliser les visiteurs à la réalité des producteurs et à la qualité de l'agneau du Québec. Pour appuyer leur participation, LEOQ a offert une aide financière ainsi que du matériel promotionnel, incluant des affiches et des outils de communication à distribuer sur place.

Enfin, le site agneauduquebec.com demeure actif, et du matériel promotionnel est continuellement mis à la disposition des éleveurs pour soutenir leurs efforts locaux.

LES 10 SYNDICATS OVINS RÉGIONAUX

Les dix syndicats ovins régionaux constituent le socle du réseau de représentation des Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ). Ils assurent une coordination régionale auprès des éleveurs.

Réseau syndical régional

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons d'Abitibi/Témiscamingue Président : Yves Côté Secrétaire : Fleurette Gauthier fgauthier2209@gmail.com	Producteurs d'agneaux et moutons du Centre-du-Québec et de la Mauricie Président : Christophe Lepage Secrétaire : Andréanne Lacroix 819 519-5838 #163 alacroix@upa.qc.ca
Syndicat des producteurs d'ovins du Bas-St-Laurent Président : Alexandre Ancil Secrétaire : Marc Tétreault 418 723-2424 mtetreault@upa.qc.ca	Syndicat des producteurs ovins Outaouais-Laurentides Président : Henry Steiner Secrétaire : Philippe Duguay 450 472-0440 #4234 pduguay@upa.qc.ca
Syndicat des producteurs de moutons de l'Estrie Président : Karine Fortier Secrétaire : Sandy Lalancette 819 346-8905 #146 slalancette@upa.qc.ca	Syndicat des producteurs d'ovins de la Montérégie Président : Christian Beaudry Secrétaire : André Young 450 774-9154 #5214 ayoung@upa.qc.ca
Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons de la Gaspésie - Les Îles Président : Denis Richard Secrétaire : Maryse Pigeon 418 392-4466 mpigeon@upa.qc.ca	Producteurs d'Ovins de la Chaudière-Appalaches et de Québec Président : Éric Lamontagne Secrétaire : Sonia Dumont 418 386-4232 ovins@producteursdici.com
Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons de Lanaudière Président : Ludovic Juillet Secrétaire : Amélie Blanchard amelie.blanchard@outlook.com	Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons du Saguenay - Lac-St-Jean Président : Dany Larouche Secrétaire : Linda Lavoie 418 481-1991 lindaetcarl@hotmail.ca

Les Éleveurs d'ovins du Québec
555 boulevard Roland-Therrien, bureau 545
Longueuil (Québec) J4H 4E7
Téléphone : 450 679-0530
ovinquebec.com | agneauduquebec.com

OVIN
QUEBEC
LES ÉLEVEMENTS D'OVINS DU QUÉBEC

