



PRIX DE L'AGNEAU EN VENTE HEBDOMADAIRE

La semaine dernière, Les Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ) annonçaient que le prix des agneaux en vente hebdomadaire égalait celui en engagement annuel, et ce, jusqu'au 28 novembre prochain. L'Agence de vente offre 10,50 \$/kg pour un agneau en engagement annuel et le même montant pour un agneau en vente hebdomadaire.

Il est important de noter que ce prix pour les ventes hebdomadaires est temporaire. Cette hausse s'explique seulement par le manque ponctuel d'agneaux pour répondre pleinement à la demande croissante des acheteurs. Cet ajustement vise donc à combler la demande par une augmentation de l'offre d'agneaux à court terme.

Le prix de l'agneau en vente hebdomadaire représente le prix du marché à un moment donné, ce qui s'appelle le prix « spot ». Comme dans les grains, le prix peut varier en fonction de la demande. Le printemps dernier, la demande étant moins forte pour l'agneau, le prix en vente hebdomadaire était fixé à 1 \$/kg de moins en raison de la plus faible demande. Cet automne, c'est l'inverse qui se produit.

Il importe de faire la moyenne des prix sur une année pour comprendre que le prix pour les engagements annuels demeure beaucoup plus intéressant que celui pour les ventes hebdomadaires. Les éleveurs ont donc avantage à prendre un engagement annuel.

Cette situation nous rappelle l'importance de subvenir aux besoins du marché, particulièrement pour l'agneau du Québec. Si les éleveurs d'ovins québécois sont incapables de combler les besoins du marché, d'autres pays peuvent aisément venir remplir cette demande avec un agneau à bon prix.

Il faut agir collectivement pour fournir des agneaux chaque semaine pendant toute l'année. L'objectif à long terme est que l'ensemble des éleveurs puissent soutenir un approvisionnement régulier du marché. Sans cette sécurité, les acheteurs devront se tourner vers l'extérieur de la province ou ils perdront des marchés. Dans les deux cas, ça signifie moins d'agneaux du Québec vendus. À court terme, les éleveurs doivent être en mesure de fournir un maximum d'agneaux lourds pour combler la forte demande cet automne. C'est l'objectif visé par l'augmentation du prix en vente hebdomadaire.



APPLICATION MANGEONS LOCAL PLUS QUE JAMAIS!

Au cours de l'été, L'Union des producteurs agricoles (UPA) a lancé l'application *Mangeons local plus que jamais!* Une solution conviviale pour consommer de bons produits frais et locaux. Ce nouvel outil permettra aux consommateurs de repérer facilement sur le territoire québécois les fermes, les marchés et les transformateurs qui font de la vente directe au public. On pourra y créer des circuits pour s'approvisionner à proximité de son domicile ou planifier une virée gourmande pour découvrir les attraits d'une région. Pour y inscrire votre entreprise, visitez le <https://mangeonslocal.upa.qc.ca/formulaire>